

Szakmabemutató kisfilm készítő verseny középiskolás diákok számára

Veszprém

2017. január-június





A projekt megalapozottsága

Veszprém Megyei munkaerő-piaci sajátosságok

Munkanélküliségi ráta : 1,2 % (2017. I. negyedév)

A vállalkozások 80 %-a szakmunkás hiánnyal küzd

A környező megyékhez viszonyított alacsony bérszínvonal

A Balaton part „elszívó ereje”

Az oktatás/szakképzés munkaerő-kereslet viszonya Veszprémben

- A képzési struktúra nem illeszkedik a munkáltatói igényekhez
- A fiatalok pályaválasztási döntéseiben kevés tudatos elem található
- A pályaválasztás előtt álló diákok és szüleik számára alig ismeretesek a helyben történő elhelyezkedés lehetőségei



Kevés az élő kapcsolat az oktatási intézmények és diákjaikat később foglalkoztatni tudó helyi vállalkozások között

A projekt célkitűzései



► I. Átfogó célok:

Segítő jobbot nyújtani a média, a „divat” által befolyásolt diákok, valamint szüleik számára. A pályaválasztási döntésekben szélesebb spektrumot mutatni.

► II. Specifikus célok:

- a) Szülők közvetett bevonása a pályaaorientációs akciókba: hiányszakmák és potenciális helyi munkáltatók, valamint az általuk kínált előmeneteli lehetőségek és életpályamodell megismertetése
- b) az oktatási intézmények falain túl is megszervezni a pályaaorientációs kezdeményezéseket, megnyitni a vállalkozások kapuit
- c) egyedi, innovatív megoldások felé nyitni



Közép- és hosszútávú célok

- a) Élő kapcsolati háló a munkaerő-hiánnyal küzdő vállalkozások, valamint a képzésben lévő diákok között
- b) Munkáltatói márkaépítés, a jövő munkavállalóinak megnyerése



Megvalósítók

JOST Hungária Bt.

JOST

Bakonykarszt Zrt.



Pannontej Zrt.

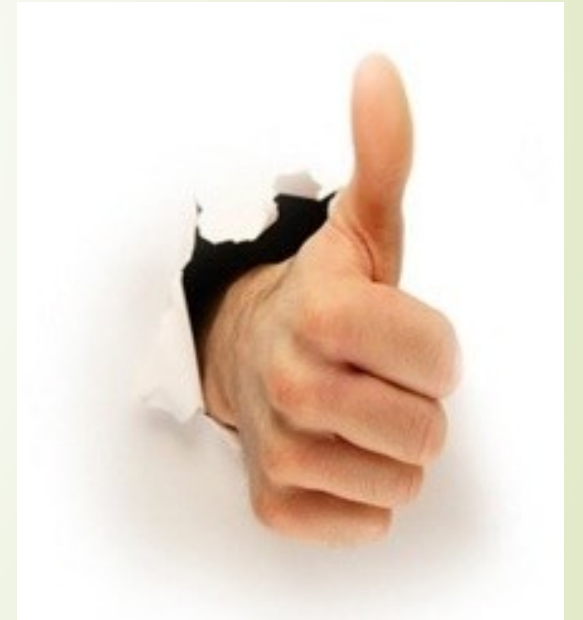


Pro Veszprém Nonprofit Kft.



Tippek (nagy)vállalatok motiválására

- **Társadalmi felelősségvállalás:** napjainkban haladó gondolkodású cégeknek nem csak érdeke, hanem „kötelessége” is a szakképzés rendszerének alakítása, legalább szemléletformálás szintjén
- **Fenntartható fejlődés**
- **Jövőkép**
- **Egymásra épülő kezdeményezések lehetősége**
- **Munkáltatói márkaépítés**





Tartalom, módszertan

A pályorientáció alapvető célja, hogy támogassa a fiatalokat a döntésképesé válásban, ezáltal is növelve esélyeiket, hogy tervezhető életpályájukkal, tanulmányaikkal kapcsolatos kérdéseikbe a számukra legideálisabb megoldást választhassák.

A pályorientáció 3 alappillérre épül:

- 1. Önismeret**
- 2. Pályaismeret**
- 3. Munkaerő-piaci ismeret**

Előkészítő szakasz

1. Projektötlet rövid ismertetése potenciális partnercégekkel
2. A megvalósításra nyitott cégekkel egyeztető találkozó szervezése, részletek kidolgozása, megvitatása
3. Együttműködő partnerek személyes felkeresése (pl.: Szakképzési centrum, sajtó)
4. A kidolgozott projektötlet újbóli megküldése **(egy konkrét megvalósítókkal kidolgozott projektötlet motiváló erővel bír azon cégek számára, akik a kidolgozásba kevésbé tudtak/szerettek volna energiát fektetni)**





A szakmabemutató kisfilm készítő verseny felhívásának sarokpontjai

- a csatlakozó vállalatoknál filmezhető szakmák köre
- a cégek által maximálisan fogadható diákok száma (figyelembe véve a cégek termelő tevékenységének intenzitását – pályázó diákokot visszautasítani demotiváló)
- Legfontosabb határidők (jelentkezési határidő, benyújtási határidő, díjátadó) és mérföldkövek meghatározása
- a pályamunkák értékelésének szempontrendszere
- jutalmazási (motivációs) módszerek, eszközök meghatározása
- kommunikációs eszközök, csatornák, stratégia meghatározása
- zsűri összetétele

Kampányindító sajtótájékoztató

Sajtótájékoztató szervezése a projekt szélesebb körű bemutatásával

A sajtótájékoztató résztvevői:

- **Csatlakozó cégek vezetői**
- **Szakképzési Centrum vezetője**
 - **Városvezetés**

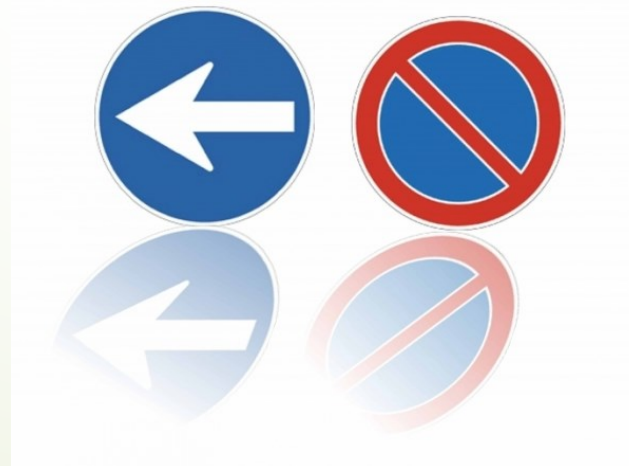


Hitek és tévhitek a diákok motivációját illetően

A veszprémi kampányban a diákokkal és tanárokkal való személyes kapcsolattartás során hamar bizonyosságot nyert, hogy a kisfilm készítő verseny legjobb pályamunkáinak díjazására felajánlott fesztiváljegyek kevésbé vonzóak és motiválóak a diákok számára, mint a

CÉGEKKEL VALÓ MEGISMERKEDÉS, KAPCSOLATÉPÍTÉS LEHETŐSÉGE, PRESZTIZSTÉNYEZŐ, HOGY MEGHATÁROZÓ GAZDASÁGI SZEREPLŐK FOGADJÁK ŐKET

Sokkal jobb teljesítményre sarkallhatók azok a diákok, akik az adott cég tevékenységének megismerése során lelkes, elhivatott vezetőkkel találkoznak.





A projekt kulcskérdése Hogyan szólítsuk meg hatékonyan a diákokat?



Az esetek döntő többségében az intézményesített rendszerekből kifolyólag a diákok jelentkezési lapjait tanáraik, oktatóik küldik vissza.

Ebből a gyakorlatból megvalósítóként rengeteget profitálhatunk: közvetlen elérhetőségeink lesznek a diákok oktatóihoz, tanáraihoz, amely a későbbi kapcsolattartás kiváló eszköze.

A projekt ezen szakaszában építhető leghatékonyabban a kapcsolati háló



Megvalósítás szakasza



Személyközi kapcsolatokra alapozott kommunikáció

A partnercégek tevékenységüket, munkaerő-piaci pozíciójukat, az érdekelttségükbe tartozó hiányszakmákat és azok jelentőségét **prezentációs nap** keretein belül mutatták be az érdeklődő diákoknak, **felsővezetői és HR vezetői jelenlét biztosítása mellett**. A tanulókat a vezetői jelenlét és a bemutatkozó nap rendkívül motiváltta, minden résztvevőnek óriási lendületet adott a szervezeti kommunikáció személyközi kommunikációval való felváltása.



Munkafázis

A prezentációs napokat követően előre egyeztetett időpontok alapján megkezdődhet a projekt munkafázisa a diákok számára:

A vállalatok újbóli meglátogatása, a rövidfilmek, valamint dolgozói- és vezetői interjúk elkészítése céljából.





Vállalati kommunikáció a munkafázisban

A vállalati kommunikáció és kapcsolattartás módszere, rendszeressége gondos tervezést igényel.

Nagyvállalati partnerek esetében az erősen profitorientált működésük és leterheltségük figyelembe vétele okán automatikusan a „minimális” kommunikációs teherre törekszünk!

Ne tegyük!!! A levelezési listánkba NE CSAK HR VEZETŐK kerüljenek bele, kommunikáljunk cégvezetőkkel is.

Minden bizonnyal az operatív teendőkkel nem Ők foglalkoznak, sok esetben talán nem is reagálnak, de közvetett bevonásuk rendkívül motiválttá teszi őket.

Ne rejtjük el a folyamatot, ne csak a végeredményt mutassuk meg!

A cél maga az út, nem a megérkezés 😊

Technikai részletek

Ami nem biztos, hogy kézenfekvő

Kisfilm készítő verseny esetében a felhasznált zenei betétek szerzői jogi kérdéseket vet(het)nek fel.

Hívjuk fel a diákok figyelmét arra, hogy a zenei betétek címét, előadóját filmjük végén szerepeltessék.

Ügyeljenek arra, hogy ha a videóban munkavégzés közben dolgozót is filmre vesznek a diákok, kérjék a hozzájárulását.

„Az ördög a részletekben rejlik.”



Munkafázist segítő módszerek

- Nagyfokú önállóság biztosítása a diákok számára DE
- Folyamatos nyomon követés (érdeklődő e-mailek, telefonok tapasztalatokról, élményekről, esetleges technikai nehézségekről)
- Pedagógusokkal való folyamatos kapcsolattartás a kapcsolati háló erősítése céljából
- A feladat végrehajtására legalább 1,5 hónapot biztosítsunk a diákok számára!



Záró szakasz



A kisfilmek kiértékelését követően a díjátadó ünnepséget sajtónyilvános, ünnepélyes keretek között szervezzük!

Ne küldjük ki az eredményeket e-mailben, a projekt zárásakor is a résztvevők személyes találkozását helyezzük előtérbe!

Ügyeljünk arra, hogy minden résztvevőt díjazzunk valamilyen formában!

Ne engedjük el a kampány során létrejövő kapcsolatokat!

A kisfilmeket mutassuk be, használjuk fel minden lehetséges fórumon!

Kérjük a diákokat, tanáraikat további ötletek, javaslatok megfogalmazására!





Köszönöm a figyelmet!

Ferenczy Gábor

**Pro Veszprém Nonprofit Kft.
gabor.ferenczy@proveszprem.hu
+36-20-442-1311**

